2015-2020年中国电暖器市场监测及投资调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国电暖器市场监测及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/dianqi1502/I09165R3ZN.html

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国电暖器市场监测及投资调研报告》共十二章。报告介绍了电暖器行业相关概述、中国电暖器产业运行环境、分析了中国电暖器行业的现状、中国电暖器行业竞争格局、对中国电暖器行业做了重点企业经营状况分析及中国电暖器产业发展前景与投资预测。您若想对电暖器产业有个系统的了解或者想投资电暖器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电暖器，可广泛用于住宅、办公室、宾馆、商场、医院、学校、火车车厢等移动供暖、简易活动房等各类民用与公共建筑。集辐射与对流于一身，内部为高效能铝合金散热翼板，辐射能力强、辐射面积大，采用电热膜为发热材料，它超大面积的黑晶镜面外观时尚，完全满足了讲究居室装饰美观人群的苛刻要求。它主要是以远红外辐射和热对流的方式送暖。负离子功能可以时时清新空气。此款电暖炉在底部还加装了四个轮子，充分考虑到大面积房子移动的方便性。

报告目录：

第一章2014年中国小家电市场供需分析分析 19
第一节 2014年中国小家电市场发展驱动力因素分析 19
一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展 19
二、我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观 19
三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容 20
四、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障 20
第二节 2014年中国小家电市场发展阻碍因素分析 21
一、金融危机对小家电产品出口形成冲击 21
二、行业进入门槛低，品牌分散 21
三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱 21
四、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高 22
第三节 2015-2020年中国小家电市场发展趋势分析 22
一、小家电市场快鱼吃慢鱼 22
二、内忧外患，小家电降字当先 23
三、大牌小家电瞄准农村市场 23
四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再 23
五、安全节能引领方向 23

第二章 2014年全球电暖器市场运行状况分析 25
第一节 2014年全球电暖器行业运行环境分析 25
第二节 2014年全球电暖器行业发展现状分析 25
一、全球电暖器热点聚焦 25
二、全球电暖器市场需求分析 25
三、全球电暖器市场价格分析 26
四、全球电暖器品牌市场动态分析 26
第三节 2014年全球重点区域电暖器市场透析 27
一、北美 27
二、欧洲 27
三、亚洲 27
第三章 2014年中国电暖器行业运行环境分析 29
第一节 2014年中国经济环境分析 29
一、国民经济运行情况GDP 29
二、消费价格指数CPI、PPI 33
三、全国居民收入情况 45
四、恩格尔系数 47
五、工业发展形势 50
六、固定资产投资情况 57
七、社会消费品零售总额 64
八、对外贸易&进出口 68
第二节 2014年中国电暖器行业政策环境分析 71
一、国家相关政策影响 71
二、电暖器标准分析 72
三、进出口政策分析 73
第三节2014年中国电暖器行业社会环境分析 73
一、供暖制度的改革 73
二、人民生活水平的提高 78
第四章 2014年中国电暖器行业发展形势分析 81
第一节2014年中国电暖器行业发展综述 81
一、电暖器技术门槛较低 81
二、市场上的电暖器产品良莠不齐 81

三、产品的安全性有待提高 82
第二节 2014年中国电暖器行业发展动态分析 82
一、气温下降电暖器市场渐热 82
二、“健康”和“美观”成一股势力 84
三、电暖器的“两级格局” 84
第三节 2014年中国电暖器行业发展存在问题分析 85
第五章 2014年中国电暖器市场运行状态分析 86
第一节 中国电暖器市场特征分析 86
一、区域性 86
二、季节性 86
三、可替代性 86
第二节 2014年中国电暖器市场价格走势分析 87
一、价格回顾 87
二、价格走势 87
三、价格影响因素 87
第三节 2014年中国电暖器的销售渠道分析 89
第六章 2014年中国电暖器市场供需平衡态势分析 91
第一节 2014年中国电暖器市场供给情况分析 91
一、电暖器的生产情况分析 91
二、影响电暖器供给因素分析 91
第二节 2014年中国电暖器市场需求情况分析 91
一、电暖器市场需求分析 91
二、电暖器需求特点分析 92
三、不同价格产品的市场需求分析 92
第七章 2008-2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业数据监测分析 93
第一节 2008-2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业规模分析 93
一、企业数量增长分析 93
二、从业人数增长分析 93
三、资产规模增长分析 94
第二节2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业结构分析 95
一、企业数量结构分析 95
二、销售收入结构分析 96

第三节2008-2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业产值分析 97
一、产成品增长分析 97
二、工业销售产值分析 98
三、出货值分析 99
第四节2008-2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业成本费用分析 99
一、销售成本统计 99
二、费用统计 100
第五节2008-2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业盈利能力分析 101
一、主要盈利指标分析 101
二、主要盈利能力指标分析 101
第八章 2007-2014年中国电暖器进出口数据监测分析 103
第一节 2007-2014年中国电暖器进口数据分析 103
一、进口数量分析 103
二、进口金额分析 103
第二节 2007-2014年中国电暖器出口数据分析 104
一、出口数量分析 104
二、出口金额分析 104
第三节 2007-2014年中国电暖器进出口平均单价分析 104
第四节 2007-2014年中国电暖器进出口国家及地区分析 105
一、进口国家及地区分析 105
二、出口国家及地区分析 105
第九章 2014年中国电暖器市场竞争格局分析 107
第一节 2014年中国电暖器市场竞争概述 107
一、竞争激烈程度 107
二、品牌竞争分析 107
三、价格竞争 108
第二节 2014年中国电暖器产业集中度分析 108
一、电暖器市场集中度分析 108
二、电暖器区域集中度分析 109
第三节 2015-2020年中国电暖器企业提升竞争力策略分析 109
第十章 2014年中国十大品牌电暖器企业竞争力及关键性财务指标分析（企业可自选） 111
第一节 美的电器 111

一、企业概况 111
二、企业主要经济指标分析 112
三、企业盈利能力分析 114
四、企业偿债能力分析 115
五、企业运营能力分析 115
六、企业成长能力分析 115
第二节 艾美特电器(深圳)有限公司 116
一、企业概况 116
二、企业主要经济指标分析 117
三、企业成本费用指标 120
第三节 珠海格力电器股份有限公司 123
一、企业概况 123
二、企业主要经济指标分析 124
三、企业盈利能力分析 126
四、企业偿债能力分析 127
五、企业运营能力分析 127
六、企业成长能力分析 127
第四节 青岛澳柯玛集团总公司 128
一、企业概况 128
二、企业主要经济指标分析 129
三、企业盈利能力分析 132
四、企业偿债能力分析 132
五、企业运营能力分析 132
六、企业成长能力分析 133
第五节 漳州灿坤实业有限公司 133
一、企业基本概况 133
二、公司主要财务指标分析 134
三、企业成本费用指标 137
第六节 宁波永生电器有限公司 140
一、企业基本概况 140
二、公司主要财务指标分析 141
三、企业成本费用指标 144

第七节 上海华生电器有限公司 147
一、企业基本概况 147
二、公司主要财务指标分析 148
三、企业成本费用指标 151
第八节 北京桑普电器有限公司（桑普Sampux） 154
一、企业基本概况 154
二、公司主要财务指标分析 154
三、企业成本费用指标 157
第九节 先锋电暖器 160
一、企业基本概况 160
二、公司主要财务指标分析 161
三、企业成本费用指标 164
第十节 深圳市联创实业有限公司 167
一、企业概况 167
二、企业主要财务指标分析 168
三、企业成本费用指标 171
第十一章 2015-2020年中国电暖器行业发展趋势预测分析 175
第一节2015-2020年中国电暖器产业趋势分析 175
一、产品功能趋势分析 175
二、市场价格走势分析 176
三、市场竞争格局预测分析 176
第二节 2015-2020年中国电暖器市场预测分析 178
一、电暖器市场供给预测分析 178
二、电暖器需求预测分析 178
三、电暖器进出口预测分析 179
第三节 2015-2020年中国电暖器市场盈利预测分析 181
第十二章 2015-2020年中国电暖器行业行业前景调研与战略探讨 183
第一节2014年中国电暖器投资环境分析 183
第二节2015-2020年中国电暖器投资机会分析 184
一、行业投资吸引力分析 184
二、区域投资优势分析 184
第三节 2015-2020年中国电暖器投资前景预警 187

一、市场环境风险预警 187
二、行业竞争风险预警 188
三、技术风险预警 188
第四节 专家建议 192

图表目录：

图表 1 2011-2014年北美地区电暖器市场规模分析 20
图表 2 2011-2014年欧洲地区电暖器市场规模分析 20
图表 3 2011-2014年亚洲地区电暖器市场规模分析 20
图表 4 2014年国内生产总值初步核算数据 22
图表5 GDP环比增长速度 23
图表6 2011-2014年我国国内生产总值及其增长速度 23
图表7 2014年1季度国内生产总值初步核算数据 25
图表8 GDP环比增长速度 25
图表9 2014年1-9月全国居民消费价格涨跌幅度 27
图表10 2013年9月-2014年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 28
图表11 2013年9月-2014年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 28
图表12 2014年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 30
图表13 2014年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 31
图表14 2014年9月居民消费价格主要数据 31
图表15 2013年9月-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌幅 33
图表16 2013年9月-2014年9月工业生产者购进价格涨跌幅 34
图表17 2013年9月-2014年9月生产资料出厂价格涨跌幅 35
图表18 2013年9月-2014年9月生活资料出厂价格涨跌幅 35
图表19 2014年9月份工业生产者价格主要数据 36
图表 20 2011-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 39
图表 21 2011-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 39
图表22 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表 41
图表 23 2013年9月-2014年9月规模以上工业增加值同比增长速度 43
图表 24 2014年9月份规模以上工业生产主要数据 44
图表 25 2013年9月-2014年9月我国发电量日均产量及同比增速 46
图表 26 2013年9月-2014年9月我国钢材日均产量及同比增速 47

图表 27 2013年9月-2014年9月我国水泥日均产量及同比增速 47
图表 28 2013年9月-2014年9月我国原油加工量日均产量及同比增速 48
图表 29 2013年9月-2014年9月我国十种有色金属日均产量及同比增速 48
图表 30 2013年9月-2014年9月我国乙烯日均产量及同比增速 49
图表 31 2013年9月-2014年9月我国汽车日均产量及同比增速 49
图表 32 2013年9月-2014年9月我国轿车日均产量及同比增速 50
图表 33 2013年9月-2014年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 52
图表 34 2014年1-9月分地区投资相邻两月累计同比增速 53
图表 35 2013年9月-2014年9月我国固定资产投资到位资金同比增速 54
图表 36 2014年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据 54
图表37 2011-2014年我国社会消费品零售总额及其增长速度 57
图表38 2013年9月-2014年9月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 58
图表39 2014年1-9月份社会消费品零售总额主要数据 59
图表 40 2011-2014年我国货物进出口总额增长分析 61
图表 41 我国电暖器市场不同因素的价格影响力对比 81
图表 42 2008-2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业企业数量增长分析 86
图表 43 2008-2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业从业人数增长分析 86
图表 44 2008-2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业资产规模增长分析 87
图表 45 2014年1-9月中国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同类型企业数量结构分析% 88
图表 46 2014年1-9月中国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数量结构分析% 88
图表 47 2014年1-9月中国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同类型销售收入结构分析% 89
图表 48 2014年1-9月中国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同所有制销售收入结构分析% 90
图表 49 2008-2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业产成品增长分析 90
图表 50 2008-2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业工业销售产值分析 91
图表 51 2008-2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业出货值分析 92
图表 52 2008-2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业销售成本分析 92
图表 53 2008-2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业费用统计分析 93
图表 54 2008-2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业主要盈利指标分析 94
图表 55 2008-2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业主要盈利指标增长分析 94
图表 56 2011-2014年中国电暖器进口数量分析 96

图表 57 2011-2014年中国电暖器进口金额分析 96
图表 58 2011-2014年中国电暖器出口数量分析 97
图表 59 2011-2014年中国电暖器出口金额分析 97
图表 60 2011-2014年中国电暖器进出口平均单价分析 97
图表 61 2011-2014年中国电暖器进口国家及地区分析 98
图表 62 2011-2014年中国电暖器出口国家及地区分析 98
图表 63 美的电器主要经济指标 105
图表 64 美的电器盈利能力分析 107
图表 65 美的电器偿债能力分析 108
图表 66 美的电器运营能力分析 108
图表 67 美的电器成长能力分析 108
表格 68 近4年艾美特电器（深圳）有限公司资产负债率变化情况 110
图表 69 近3年艾美特电器（深圳）有限公司资产负债率变化情况 110
表格 70 近4年艾美特电器（深圳）有限公司产权比率变化情况 111
图表 71 近3年艾美特电器（深圳）有限公司产权比率变化情况 111
表格 72 近4年艾美特电器（深圳）有限公司销售毛利率变化情况 112
图表 73 近3年艾美特电器（深圳）有限公司销售毛利率变化情况 112
表格 74 近4年艾美特电器（深圳）有限公司固定资产周转次数情况 113
图表 75 近3年艾美特电器（深圳）有限公司固定资产周转次数情况 113
表格 76 近4年艾美特电器（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况 114
图表 77 近3年艾美特电器（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况 114
表格 78 近4年艾美特电器（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况 115
图表 79 近3年艾美特电器（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况 115
图表 80 珠海格力电器股份有限公司主要经济指标分析 117
图表 81 珠海格力电器股份有限公司盈利能力分析 119
图表 82 珠海格力电器股份有限公司偿债能力分析 120
图表 83 珠海格力电器股份有限公司运营能力分析 120
图表 84 珠海格力电器股份有限公司成长能力分析 120
图表 85 澳柯玛股份有限公司主要经济指标分析 122
图表 86 澳柯玛股份有限公司盈利能力分析 125
图表 87 澳柯玛股份有限公司偿债能力分析 125
图表 88 澳柯玛股份有限公司运营能力分析 125

图表 89 澳柯玛股份有限公司成长能力分析 126
表格 90 近4年漳州灿坤实业有限公司资产负债率变化情况 127
图表 91 近3年漳州灿坤实业有限公司资产负债率变化情况 128
表格 92 近4年漳州灿坤实业有限公司产权比率变化情况 128
图表 93 近3年漳州灿坤实业有限公司产权比率变化情况 129
表格 94 近4年漳州灿坤实业有限公司销售毛利率变化情况 129
图表 95 近3年漳州灿坤实业有限公司销售毛利率变化情况 130
表格 96 近4年漳州灿坤实业有限公司固定资产周转次数情况 130
图表 97 近3年漳州灿坤实业有限公司固定资产周转次数情况 131
表格 98 近4年漳州灿坤实业有限公司流动资产周转次数变化情况 131
图表 99 近3年漳州灿坤实业有限公司流动资产周转次数变化情况 132
表格 100 近4年漳州灿坤实业有限公司总资产周转次数变化情况 132
图表 101 近3年漳州灿坤实业有限公司总资产周转次数变化情况 133
表格 102 近4年宁波永生电器有限公司资产负债率变化情况 134
图表 103 近3年宁波永生电器有限公司资产负债率变化情况 134
表格 104 近4年宁波永生电器有限公司产权比率变化情况 135
图表 105 近3年宁波永生电器有限公司产权比率变化情况 135
表格 106 近4年宁波永生电器有限公司销售毛利率变化情况 136
图表 107 近3年宁波永生电器有限公司销售毛利率变化情况 136
表格 108 近4年宁波永生电器有限公司固定资产周转次数情况 137
图表 109 近3年宁波永生电器有限公司固定资产周转次数情况 137
表格 110 近4年宁波永生电器有限公司流动资产周转次数变化情况 138
图表 111 近3年宁波永生电器有限公司流动资产周转次数变化情况 138
表格 112 近4年宁波永生电器有限公司总资产周转次数变化情况 139
图表 113 近3年宁波永生电器有限公司总资产周转次数变化情况 139
表格 114 近4年上海华生电器有限公司资产负债率变化情况 141
图表 115 近3年上海华生电器有限公司资产负债率变化情况 141
表格 116 近4年上海华生电器有限公司产权比率变化情况 142
图表 117 近3年上海华生电器有限公司产权比率变化情况 142
表格 118 近4年上海华生电器有限公司销售毛利率变化情况 143
图表 119 近3年上海华生电器有限公司销售毛利率变化情况 143
表格 120 近4年上海华生电器有限公司固定资产周转次数情况 144

图表 121 近3年上海华生电器有限公司固定资产周转次数情况 144
表格 122 近4年上海华生电器有限公司流动资产周转次数变化情况 145
图表 123 近3年上海华生电器有限公司流动资产周转次数变化情况 145
表格 124 近4年上海华生电器有限公司总资产周转次数变化情况 146
图表 125 近3年上海华生电器有限公司总资产周转次数变化情况 146
表格 126 近4年北京桑普电器有限公司资产负债率变化情况 147
图表 127 近3年北京桑普电器有限公司资产负债率变化情况 148
表格 128 近4年北京桑普电器有限公司产权比率变化情况 148
图表 129 近3年北京桑普电器有限公司产权比率变化情况 149
表格 130 近4年北京桑普电器有限公司销售毛利率变化情况 149
图表 131 近3年北京桑普电器有限公司销售毛利率变化情况 149
表格 132 近4年北京桑普电器有限公司固定资产周转次数情况 150
图表 133 近3年北京桑普电器有限公司固定资产周转次数情况 150
表格 134 近4年北京桑普电器有限公司流动资产周转次数变化情况 151
图表 135 近3年北京桑普电器有限公司流动资产周转次数变化情况 151
表格 136 近4年北京桑普电器有限公司总资产周转次数变化情况 152
图表 137 近3年北京桑普电器有限公司总资产周转次数变化情况 152
表格 138 近4年先锋电器集团有限公司资产负债率变化情况 154
图表 139 近3年先锋电器集团有限公司资产负债率变化情况 155
表格 140 近4年先锋电器集团有限公司产权比率变化情况 155
图表 141 近3年先锋电器集团有限公司产权比率变化情况 156
表格 142 近4年先锋电器集团有限公司销售毛利率变化情况 156
图表 143 近3年先锋电器集团有限公司销售毛利率变化情况 156
表格 144 近4年先锋电器集团有限公司固定资产周转次数情况 157
图表 145 近3年先锋电器集团有限公司固定资产周转次数情况 158
表格 146 近4年先锋电器集团有限公司流动资产周转次数变化情况 158
图表 147 近3年先锋电器集团有限公司流动资产周转次数变化情况 158
表格 148 近4年先锋电器集团有限公司总资产周转次数变化情况 159
图表 149 近3年先锋电器集团有限公司总资产周转次数变化情况 159
表格 150 近4年深圳市联创实业有限公司资产负债率变化情况 161
图表 151 近3年深圳市联创实业有限公司资产负债率变化情况 161
表格 152 近4年深圳市联创实业有限公司产权比率变化情况 162

图表 153 近3年深圳市联创实业有限公司产权比率变化情况 162
表格 154 近4年深圳市联创实业有限公司销售毛利率变化情况 163
图表 155 近3年深圳市联创实业有限公司销售毛利率变化情况 163
表格 156 近4年深圳市联创实业有限公司固定资产周转次数情况 164
图表 157 近3年深圳市联创实业有限公司固定资产周转次数情况 164
表格 158 近4年深圳市联创实业有限公司流动资产周转次数变化情况 165
图表 159 近3年深圳市联创实业有限公司流动资产周转次数变化情况 165
表格 160 近4年深圳市联创实业有限公司总资产周转次数变化情况 166
图表 161 近3年深圳市联创实业有限公司总资产周转次数变化情况 166
图表 162 2015-2020年中国电暖器市场供给预测分析 171
图表 163 2015-2020年中国电暖器需求预测分析 171
图表 164 2015-2020年中国电暖器出口预测分析 174
图表 165 2015-2020年中国电暖器市场盈利预测分析 174
图表 166 技术风险因素 181
图表 167 电暖器技术应用注意事项分析 185
图表 168 电暖器项目投资注意事项图 187
图表 169 电暖器行业生产开发注意事项 189
图表 170 电暖器销售注意事项 190

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/dianqi1502/I09165R3ZN.html